

# Schienengüterverkehr: Wie erhöhen wir seine Attraktivität?

FORUM GÜTERVERKEHR

14. Mai 2025, Zürich

Christian von Normann, Otimon GmbH

# Wir sind Otimon



**Philipp Morf**  
CEO

[philipp.morf@otimon.ch](mailto:philipp.morf@otimon.ch)

+41 76 575 02 44



**Christian von Normann**  
CTO

[Christian.von.normann@otimon.ch](mailto:Christian.von.normann@otimon.ch)

+41 79 772 31 43



**Marc Eschenbacher**  
Senior Project Manager

[marc.eschenbacher@otimon.ch](mailto:marc.eschenbacher@otimon.ch)

+41 76 482 30 33



# Die Situation

- Schienengüterverkehr heute:  
unzuverlässig, verspätet, Ausfall
- Trassen sind keine Verbindungen  
The daily puzzle
- Für viele Transporteure nicht attraktiv
- Steigende Preise
- Die Lösung passt nicht zum Problem



# Die Ursachen

- Unterschiedliche Anforderungen → eine generische Lösung
- «One Size fits all» - NOT
- Halte werden bei Trassen nicht geplant
- Schienengüterverkehr untergeordnet, bei Planung und Betrieb



# Die Lösung

- Individuelle Lösungen für spezifische Anforderungen
- Starke Branche
- Kontrolle übernehmen
- Den gesamten Markt adressieren



# Fazit

- Attraktiver Schienengüterverkehr ist möglich
- Es braucht neue Lösungen
- Anforderungen für den gesamten Markt
- Repetitive und planbare Verkehre
- Es braucht EUCH
- Effektiver und effizienter  
→ sinkende Preise

